

## La Condamine

19 rue Clauzel

75009 Paris

Email : [contact@lacondamine.org](mailto:contact@lacondamine.org)

Téléphone : 06 77 90 26 10



Version du 12/03/2024

# Outils de développement des acteurs du marché de l'art - Spécialité : utiliser l'IA pour révolutionner sa communication et son développement de carrière artistique

La formation proposée par La Condamine a pour vocation de permettre à l'artiste de comprendre et maîtriser l'impact de l'IA dans la promotion de son travail auprès de collectionneurs, galeries, institutions et particuliers.

L'objectif est d'accompagner les apprenants dans le maniement des différents outils d'IA existants devenus nécessaires à tout artiste, créateur ou artisan d'art.

En apprenant à manier ces outils d'IA les apprenants pourront, de façon autonome, créer du contenu numérique, développer leur visibilité sur les réseaux sociaux, créer tous les supports numériques pertinents à leur activité et maximiser leurs opportunités professionnelles.

### Durée

60 jours

60 heures de formation à distance, formation synchrone et asynchrone

### Modalités pédagogiques

A distance

### Délais d'accès à la formation

3 semaines avant le démarrage de la formation et en fonction des places disponibles

### Coût

Frais pédagogiques : 2400€ HT

Frais administratifs : 50€ HT

### Profils des stagiaires

- Artistes (tous profils)
- Artisans
- Créatifs

### Prérequis

Être un professionnel de l'art ou de la création

Avoir le matériel nécessaire au suivi d'une formation à distance (une connexion internet, un ordinateur avec micro et webcam)

# La Condamine

19 rue Clauzel

75009 Paris

Email : [contact@lacondamine.org](mailto:contact@lacondamine.org)

Téléphone : 06 77 90 26 10



## Objectifs pédagogiques

- Connaître et comprendre l'intérêt de l'IA pour le Marketing Digital
- Apprendre à mettre en place des actions de marketing et de communication grâce à l'utilisation de l'IA
- Maîtriser les fondamentaux de l'utilisation professionnelle de ChatGPT
- Savoir faire de la veille afin de rester à jour

## Contenu de la formation

### A la découverte de l'IA

- Comprendre le fonctionnement global de l'IA.
- Les différents domaines où l'IA peut être utilisée en marketing et publicité
- Identifier les sources de données internes et externes exploitables par l'IA dans le domaine commercial ou marketing.

### Introduction à ChatGPT

- Présentation de Chat GPT et de ses fonctionnalités
- Les différentes versions

### Comment l'IA vous aide dans votre activité

- A. Création d'un texte avec un plan structuré
- B. Donnez un ton particulier à ChatGPT
- C. Créer une newsletter
- D. Créer de A à Z une campagne publicitaire
- E. Créer un texte pour une publication sur les réseaux sociaux
- F. Préparez un rendez-vous avec un client
- G. Créer un ppt à partir d'un prompt ChatGPT et Canva
- H. Résumer une vidéo sous la forme d'un plan et s'une synthèse
- I. Créer une vidéo à partir d'un texte
- J. Créer une page de vente
- K. Créer un visuel sur mesure
- L. Trouver de l'inspiration
- M. Analysez une photo
- N. Résumer un document en quelques points
- O. Analysez un site Internet
- P. Faire de la veille sur un sujet précis

### Outils pour aller plus loin avec ChatGPT

- 5.1 Plugins ChatGPT 4.0
- 5.2 Extensions Chrome
- 5.3 Les outils hors IA

# La Condamine

19 rue Clauzel

75009 Paris

Email : [contact@lacondamine.org](mailto:contact@lacondamine.org)

Téléphone : 06 77 90 26 10



## Déroulé de la formation

La formation se déroulera en six rendez-vous individuels qui permettront de répondre précisément à la demande de l'apprenant, de déterminer des objectifs spécifiques et d'offrir une autonomie sur le long terme dans le maniement d'outils numériques.

- 1er RDV (90min) : découverte de l'IA et introduction à ChatGPT. L'apprenant rassemble les documents qui vont lui permettre de travailler.
- 2e RDV (90min) : Suite de l'introduction à ChatGPT et début de mise en pratique concrète. La formation s'adaptera en fonction du niveau et des besoins de chaque apprenant.

L'apprenant met en pratique les acquis de façon individuelle dans les jours qui suivent la séance.

- 3e RDV (90min) : création de contenu adapté aux besoins de l'apprenant.

Les modules choisis sont étudiés en profondeur. Révision des acquis, transmission de nouveaux savoirs, reprise et évaluation du travail effectué par l'apprenant.

À la suite du troisième RDV, l'apprenant enrichit son travail individuel de ses nouvelles compétences. Nous reprenons les éléments entamés à la suite du deuxième RDV et les poussons jusqu'à leur aboutissement.

- 4e RDV (90min) : apprendre à être autonome avec des outils d'IA de type ChatGPT. Les modules choisis sont étudiés en profondeur. Révision des acquis, transmission de nouveaux savoirs, reprise et évaluation du travail effectué par l'apprenant.

À la suite du quatrième RDV, l'apprenant enrichit son travail individuel de ses nouvelles compétences.

- 5e RDV (90min) : Découverte d'outils d'IA complémentaires utilisables par l'apprenant. Mise en pratique.

À la suite du cinquième RDV, l'apprenant enrichit son travail individuel de ses nouvelles compétences.

Les modules choisis sont étudiés en profondeur. Révision des acquis, transmission de nouveaux savoirs, reprise et évaluation du travail effectué par l'apprenant.

- 6e RDV (90min) : ajustements et conclusion. Les éléments travaillés pendant la formation peuvent être finalisés, exportés et publiés. L'équipe pédagogique et l'artiste font un bilan des acquis et définissent une stratégie sur le long terme pour que l'artiste puisse continuer le travail de façon autonome.

- Un retour détaillé par écrit entre chaque rendez-vous
- Tout au long de la formation : accès à la communauté d'artistes et de créatifs de La Condamine
- Fin de la formation : bilan de fin de formation avec le formateur

## La Condamine

19 rue Clauzel

75009 Paris

Email : [contact@lacondamine.org](mailto:contact@lacondamine.org)

Téléphone : 06 77 90 26 10



### Organisation de la formation

#### Responsable pédagogique

Arthur Bouvyer

#### Equipe pédagogique

Hugo Picaper, Président de Forcola et Expert en communication digitale

#### Moyens pédagogiques et techniques

- Documents supports de formation
- Exposés théoriques
- Etudes de cas concrets
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

#### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Bilan de compétences en amont de la formation réalisé en autonomie à partir d'un formulaire
- Emargement numérique
- Bilan de compétences réalisé avec le formateur à la fin de la formation

### Accessibilité aux personnes handicapées

Espace non adapté situé au 16 rue de Bucarest 75008 Paris

Nos programmes de formation sont potentiellement adaptés aux personnes à mobilité réduite ainsi qu'aux autres personnes en situation de handicap.

Pour cela, il est nécessaire de prendre contact avec le référent handicap afin de mettre en place les mesures nécessaires à l'accueil du stagiaire et ce dans les meilleures conditions.

Référent handicap :

Arthur Bouvyer

[arthurbouvyer@lacondamine.org](mailto:arthurbouvyer@lacondamine.org)

## La Condamine

19 rue Clauzel

75009 Paris

Email : [contact@lacondamine.org](mailto:contact@lacondamine.org)

Téléphone : 06 77 90 26 10



### Critères de qualité

La Condamine est un organisme de formation DataDocké.

La Condamine est un organisme de formation certifié "Qualiopi" - périmètre : actions de formation.

La Condamine est un organisme de formation sélectionné et soutenu par le Ministère de la Culture.

### Réclamations

Nous restons à la disposition de nos stagiaires pour toute question concernant le programme, l'organisation de la formation, ainsi que pour tout problème éventuel. Pour ce faire nous vous invitons à envoyer un mail à l'adresse suivante : [reclamationformation@lacondamine.org](mailto:reclamationformation@lacondamine.org)

*Soutenu pour la troisième année consécutive par :*



**MINISTÈRE  
DE LA CULTURE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

*Organisme de formation Certifié Qualiopi :*



 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :  
**ACTIONS DE FORMATION**