

La Condamine

16 Rue de Bucarest

75008 Paris

Email : contact@lacondamine.org

Téléphone : 06 77 90 26 10



Version du 24/01/2023

Outils de gestion de projet pour la réalisation et la promotion d'un clip musical

L'objectif de ce programme est d'accompagner la montée en compétences de l'apprenant par une formation individualisée qui lui donnera la capacité de gérer le projet de réalisation d'un clip musical.

Durée

90 jours

104 heures de formation synchrone et asynchrone

Modalités pédagogiques

A distance et en présentiel

Délais d'accès à la formation

3 semaines avant le démarrage de la formation et en fonction des places disponibles

Coût

Frais pédagogiques : 5200€ HT

Frais administratifs : 50€ HT

Profils des stagiaires

Musiciens professionnels

Gérants de label de musique

Agents

Prérequis

Avoir le projet de créer un clip musical

Avoir le matériel nécessaire au suivi d'une formation à distance (une connexion internet, un ordinateur avec micro et webcam)

Objectifs pédagogiques

- Concevoir le projet de réalisation
- Établir le budget du projet et trouver des sources de financement
- Réunir et Manager une équipe de tournage
- Connaître et maîtriser les différentes étapes de réalisation d'un clip
- Réaliser les étapes de post-production
- Assurer la promotion de son clip musical auprès des médias généralistes et spécialisés
- Utiliser le clip musical pour faire la promotion du projet artistique dans l'industrie musicale

Contenu de la formation

- Concevoir le projet de réalisation
 - Définir les objectifs liés au projet de réalisation et de diffusion du clip musical
 - Définir un concept de clip adapté à l'univers musical du musicien et à son public
 - Réaliser un *moodboard* pour identifier l'univers visuel du clip
 - Rédiger un texte de description pour présenter le projet de réalisation
- Établir le budget du projet et trouver des sources de financement
 - Connaître les outils comptables pour gérer un budget
 - Établir un budget cohérent
 - Connaître les sources de financement privées et publiques liées à la réalisation d'un clip musical
 - Établir un plan de financement
- Réunir et Manager une équipe de tournage
 - Connaître les postes indispensables à la réalisation du clip
 - Connaître les techniques d'entretien et de recrutement d'une équipe de tournage
 - Connaître des techniques managériales pour assurer le management d'équipe de tournage
- Connaître et maîtriser les différentes étapes de réalisation d'un clip
 - Connaître les techniques de base de l'écriture d'un scénario
 - Connaître les valeurs de plan pour superviser la réalisation d'un *storyboard*
 - Organiser les repérages des lieux de tournage
 - Connaître l'environnement juridique des tournages
 - Connaître les techniques d'organisation de tournage
- Réaliser les étapes de post-production
 - Connaître les étapes nécessaires à la post-production
 - Superviser les étapes de post-production : montage et étalonnage
- Assurer la promotion de son clip musical auprès des médias généralistes et spécialisés
 - Développer une stratégie de présence et de promotion du clip musical sur les réseaux sociaux
 - Identifier les médias télévisuels, magazines en ligne, blogs, influenceurs.
 - Maîtriser les techniques de rédaction promotionnelle pour diffuser le clip musical
 - Établir un plan de diffusion média
 - Programmer ses relances
- Utiliser le clip musical pour faire la promotion du projet artistique dans l'industrie musicale
 - Diffuser le clip auprès des plateformes de streaming
 - Démarcher des labels de musique avec le clip musical

La Condamine

16 Rue de Bucarest

75008 Paris

Email : contact@lacondamine.org

Téléphone : 06 77 90 26 10



Déroulé de la formation

- 1h30 de rendez-vous pour concevoir le projet de réalisation
- 1h30 de rendez-vous pour établir le budget du projet et trouver des sources de financement
- 10 jours pour la réalisation du clip musical, soit 7h par jour adaptées si besoin à l'emploi du temps du professionnel en formation
- 1h30 de rendez-vous pour concevoir les étapes de post-production
- 1h30 de rendez-vous pour définir et mettre en œuvre sa stratégie de prospection et de communication
- Un retour détaillé par écrit entre chaque rendez-vous
- Tout au long de la formation : accès à la communauté d'artistes et de créatifs de La Condamine
- Fin de la formation : bilan de fin de formation avec le formateur

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Pierre-Benoît Roux

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Etudes de cas concrets

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Bilan de compétences en amont de la formation réalisé en autonomie à partir d'un formulaire
- Emargement numérique
- Bilan de compétences réalisé avec le formateur à la fin de la formation

Accessibilité aux personnes handicapées

Espace non adapté situé au 16 rue de Bucarest 75008 Paris

Nos programmes de formation sont potentiellement adaptés aux personnes à mobilité réduite ainsi qu'aux autres personnes en situation de handicap.

Pour cela, il est nécessaire de prendre contact avec le référent handicap afin de mettre en place les mesures nécessaires à l'accueil du stagiaire et ce dans les meilleures conditions.

La Condamine

16 Rue de Bucarest

75008 Paris

Email : contact@lacondamine.org

Téléphone : 06 77 90 26 10



Référent handicap :

Arthur Bouvyer

arthurbouvyer@lacondamine.org

Critères de qualité

La Condamine est un organisme de formation DataDocké.

La Condamine est un organisme de formation certifié "Qualiopi" - périmètre : actions de formation.

La Condamine est un organisme de formation sélectionné et soutenu par le Ministère de la Culture.

Réclamations

Nous restons à la disposition de nos stagiaires pour toute question concernant le programme, l'organisation de la formation, ainsi que pour tout problème éventuel. Pour ce faire nous vous invitons à envoyer un mail à l'adresse suivante : reclamationformation@lacondamine.org

Soutenu pour la troisième année consécutive par



**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Organisme de formation Certifié Qualiopi :



 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION