

## La Condamine

16 Rue de Bucarest  
75008 Paris  
Email : [contact@lacondamine.org](mailto:contact@lacondamine.org)  
Téléphone : 06 77 90 26 10



Version du 24/01/2023

# Outils de développement des acteurs du marché de l'art - JFC

L'objectif de la formation dispensée par La Condamine est de permettre aux apprenants d'appréhender, comprendre et maîtriser les méthodes de valorisation sémantique, d'étude et d'analyse de marché, de stratégie de développement et de rédaction dans un cadre professionnel, afin de leur donner toutes les clés pour atteindre la viabilité durable de leur activité.

A l'issue de la formation, les apprenants doivent être en mesure de présenter efficacement leur travail à l'écrit comme à l'oral, de penser et mettre en œuvre une stratégie globale, de rédiger tout support de communication en lien avec leur activité et de gérer de façon autonome le développement économique de leur projet.

### Durée

8 heures de formation synchrone

### Modalités pédagogiques

A distance

### Délais d'accès à la formation

3 semaines avant le démarrage de la formation et en fonction des places disponibles

### Coût

Frais pédagogiques : 550€ HT

Frais administratifs : 50€ HT

### Profils des stagiaires

Artistes (tous profils)

Artisans

Créatifs

Salariés en voie de reconversion

### Prérequis

Avoir défini un projet professionnel et des objectifs clairs

Avoir le matériel nécessaire au suivi d'une formation à distance (une connexion internet, un ordinateur avec micro et webcam)

## La Condamine

16 Rue de Bucarest  
75008 Paris  
Email : [contact@lacondamine.org](mailto:contact@lacondamine.org)  
Téléphone : 06 77 90 26 10



### Objectifs pédagogiques

- Présenter son projet à l'écrit comme à l'oral et identifier ses cibles
- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de développement adaptée après avoir rédigé une étude de marché approfondie
- Rédiger des supports de communication afin de valoriser son profil et sa production auprès des acteurs du marché de l'art et/ou de la création

### Contenu de la formation

- Présenter son projet à l'écrit comme à l'oral et identifier ses cibles
  - o Être en mesure de développer une identité claire et un message percutant
  - o Être en mesure de présenter un projet à l'écrit comme à l'oral afin de susciter l'intérêt de son interlocuteur
  - o Être capable de définir le profil type de ses cibles
- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de développement adaptée après avoir rédigé une étude de marché approfondie
  - o Être en mesure d'analyser et comprendre son marché
  - o Être en mesure d'effectuer un diagnostic stratégique interne et externe
  - o Être capable de définir des objectifs précis et engageants
- Rédiger des supports de communication afin de valoriser son profil et sa production auprès des acteurs du marché de l'art et/ou de la création
  - o Comprendre les enjeux des formes traditionnelles de communication écrite (biographie, démarche artistique, CV, mail type)
  - o Identifier et formaliser à l'écrit la spécificité de son travail
  - o Construire une présentation cohérente en fonction de son interlocuteur

### Déroulé de la formation

- Une journée de travail en format collectif réduit (8h)
- Un retour détaillé par écrit à la suite de la journée de travail en format collectif
- Durant la formation : accès à la communauté d'artistes entrepreneurs de La Condamine
- Fin de la formation : bilan de fin de formation

## La Condamine

16 Rue de Bucarest  
75008 Paris  
Email : [contact@lacondamine.org](mailto:contact@lacondamine.org)  
Téléphone : 06 77 90 26 10



## Organisation de la formation

### Equipe pédagogique

Arthur Bouvyer  
Pierre-Benoît Roux

### Moyens pédagogiques et techniques

- Manuel de formation en format PDF
- Espace personnel en ligne sur Digiforma avec des webinaires et des documents supports de formation
- Exposés théoriques
- Etudes de cas concrets

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Bilan de compétences en amont de la formation réalisé en autonomie à partir d'un formulaire
- Emargement numérique
- Bilan de compétences réalisé avec le formateur à la fin de la formation

## Accessibilité aux personnes handicapées

Nos programmes de formation sont potentiellement adaptés aux personnes à mobilité réduite ainsi qu'aux autres personnes en situation de handicap.

Pour cela, il est nécessaire de prendre contact avec le référent handicap afin de mettre en place les mesures nécessaires à l'accueil du stagiaire et ce dans les meilleures conditions.

Référent handicap :

Arthur Bouvyer

[arthurbouvyer@lacondamine.org](mailto:arthurbouvyer@lacondamine.org)

## Critères de qualité

La Condamine est un organisme de formation DataDocké.

La Condamine est un organisme de formation certifié "Qualiopi" - périmètre : actions de formation.

La Condamine est un organisme de formation sélectionné et soutenu par le Ministère de la Culture.

## La Condamine

16 Rue de Bucarest  
75008 Paris  
Email : [contact@lacondamine.org](mailto:contact@lacondamine.org)  
Téléphone : 06 77 90 26 10



## Réclamations

Nous restons à la disposition de nos stagiaires pour toute question concernant le programme, l'organisation de la formation, ainsi que pour tout problème éventuel. Pour ce faire nous vous invitons à envoyer un mail à l'adresse suivante : [reclamationformation@lacondamine.org](mailto:reclamationformation@lacondamine.org)

*Soutenu pour la troisième année consécutive par*



*Organisme de formation Certifié Qualiopi :*



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :  
**ACTIONS DE FORMATION**