

La Condamine

16 Rue de Bucarest
75008 Paris
Email : contact@lacondamine.org
Téléphone : 06 77 90 26 10



Version du 06/04/2022

Outils de développement des acteurs du marché de l'art - Spécialité : développer sa stratégie sur Instagram

L'objectif de la formation dispensée par La Condamine est de permettre aux apprenants d'appréhender, comprendre et maîtriser les différentes fonctionnalités d'Instagram dans un cadre professionnel, afin d'assurer la viabilité durable de leur activité.

A l'issue de la formation, les apprenants doivent être en mesure de présenter efficacement leur travail sur Instagram, de mettre en œuvre une stratégie de communication en lien avec leur activité et de gérer de façon autonome cette communication.

Durée

90 jours
60 heures de formation synchrone et asynchrone

Modalités pédagogiques

A distance

Délais d'accès à la formation

3 semaines avant le démarrage de la formation et en fonction des places disponibles

Coût

Frais pédagogiques : 2100€ HT
Frais administratifs : 50€ HT

Profils des stagiaires

Artistes (tous profils)
Artisans
Créatifs

Prérequis

Avoir le projet de développer son compte Instagram professionnel
Avoir le matériel nécessaire au suivi d'une formation à distance (une connexion internet, un ordinateur avec micro et webcam)

La Condamine

16 Rue de Bucarest
75008 Paris
Email : contact@lacondamine.org
Téléphone : 06 77 90 26 10



Objectifs pédagogiques

- Se présenter et présenter son travail
- Utiliser Instagram afin de diffuser son travail
- Utiliser Instagram comme outil de prospection

Contenu de la formation

- Se présenter et présenter son travail
 - Verbaliser son propos artistique
 - Identifier ses éléments de langage
- Utiliser Instagram afin de diffuser son travail
 - Comprendre et utiliser le fonctionnement d'Instagram
 - Mettre en place sa ligne éditoriale et maîtriser les techniques de rédaction
 - Réaliser son tableau de synthèse Instagram
- Utiliser Instagram comme outil de prospection
 - Utiliser Instagram comme outil de veille
 - Mettre en place un scénario de prospection

Déroulé de la formation

- 4 rendez-vous individuels, d'1h30 chacun, toutes les 3 semaines avec le formateur
- Un retour détaillé par écrit entre chaque rendez-vous
- Tout au long de la formation : accès à la communauté d'artistes entrepreneurs de La Condamine
- Fin de la formation : bilan de fin de formation avec le formateur

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Lucie Duclos

La Condamine

16 Rue de Bucarest
75008 Paris
Email : contact@lacondamine.org
Téléphone : 06 77 90 26 10



Moyens pédagogiques et techniques

- Espace personnel en ligne sur Digiforma avec des webinaires et des documents supports de formation
- Exposés théoriques
- Etudes de cas concrets

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Bilan de compétences en amont de la formation réalisé en autonomie à partir d'un formulaire
- Emargement numérique
- Bilan de compétences réalisé avec le formateur à la fin de la formation

Accessibilité aux personnes handicapées

Nos programmes de formation sont potentiellement adaptés aux personnes à mobilité réduite ainsi qu'aux autres personnes en situation de handicap.

Pour cela, il est nécessaire de prendre contact avec le référent handicap afin de mettre en place les mesures nécessaires à l'accueil du stagiaire et ce dans les meilleures conditions.

Référent handicap :

Arthur Bouvyer

arthurbouvyer@lacondamine.org

Critères de qualité

La Condamine est un organisme de formation DataDocké.

La Condamine est un organisme de formation certifié "Qualiopi" - périmètre : actions de formation.

La Condamine est un organisme de formation sélectionné et soutenu par le Ministère de la Culture.

Réclamations

Nous restons à la disposition de nos stagiaires pour toute question concernant le programme, l'organisation de la formation, ainsi que pour tout problème éventuel. Pour ce faire nous vous invitons à envoyer un mail à l'adresse suivante : reclamationformation@lacondamine.org