

## Outils de développement des acteurs du marché de l'art Spécialité : Secteur Musical & Communication

*La formation proposée par La Condamine a pour vocation d'établir un schéma clair de l'industrie musicale et de son fonctionnement ainsi que de savoir mettre en place un plan de communication efficace dans le cadre d'un projet artistique, de la conception au lancement de celui-ci.*

*L'objectif est d'accompagner les apprenants dans l'application des mécanismes stratégiques et organisationnels dans le cadre du développement d'un projet professionnel musical.*

**Durée :** 60.00 heures de formation synchrone et asynchrone

### Profils des stagiaires

- Toute personne majeure ayant un projet musical ou ayant pour projet de construire un projet musical (artiste, agent, manager, éditeur, label, etc.)

### Objectifs pédagogiques

- Comprendre les différents types de contrats de l'industrie musicale
- Connaître les règles juridiques et administratives dans la musique
- Savoir définir un univers artistique attirant et créer du contenu allant de pair (en ligne/en concert)
- Optimiser son utilisation des différents réseaux sociaux
- Connaître l'organisation, la mise en forme et le contenu d'un dossier de presse et démarcher les professionnels du milieu efficacement

### Contenu de la formation

- Industrie Musicale
  - Présentation détaillée et rôle des différents acteurs du secteur musical
  - Les contrats principaux dans l'industrie musicale
  - Les règles juridiques et administratives dans la musique
- Communication
  - Définition de l'univers artistique et création de contenus (en ligne et en concerts)
  - Optimisation de l'utilisation des différents réseaux sociaux
  - Création/Optimisation de son dossier de presse et démarchage des professionnels du milieu

# La Condamine

16 Rue de Bucarest

75008 Paris

Email: [contact@lacondamine.org](mailto:contact@lacondamine.org)

Tel: 0678348003



## Organisation de la formation

### Equipe pédagogique

J. Ivan Zoro – Fondateur d’OdAce Music

### Moyens pédagogiques et techniques

- Documents supports de la formation
- Travail à effectuer en autonomie par les stagiaires
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Certificat de réalisation de l'action de formation

## Déroulement de la formation

Les 60 heures de formation synchrones et asynchrones se déroulent sur 4 semaines à raison de 15h/semaine dont 3h/semaine synchrones.

La formation se découpera en 1 rendez-vous de 3h par semaine, puis 12h de formation asynchrone par semaine. Les 12 heures de formation asynchrone seront utilisées pour réaliser des exercices de mise en situation concrète donnés lors des rendez-vous hebdomadaires. Lors de ces 12 heures, le formateur sera joignable et répondra dans la journée.

- 1<sup>e</sup> RDV (3h) : Créer un univers artistique. Comment le produire selon les différents budgets. Seront abordés les sujets composant cet univers tels que la charte graphique, la musicalité, la scène et autres. Des exemples d'artistes, des analyses de clip et analyses musicales feront également l'objet de ce rendez-vous.
- 2<sup>e</sup> RDV (3h) : Comment aborder des professionnels fera l'objet de ce deuxième rendez-vous avec la composition, l'organisation et la mise en forme d'un dossier de presse. Mais aussi les différents outils existants pour démarcher des professionnels du secteur de la musique, adaptables selon différents ordres de budget.
- 3<sup>e</sup> RDV (3h) : Communication digitale. La place des réseaux sociaux dans l'industrie musicale. La création de contenu ou comment maîtriser et optimiser l'utilisation des différents réseaux sociaux. Playlists, Streaming, YouTube, NFT, Metaverse, etc...
- 4<sup>e</sup> RDV (3h) : Présentation de l'industrie musicale : les différents rôles des acteurs composant cet écosystème, leur fonctionnement en symbiose. Le juridique et l'administratif dans la musique avec par exemple l'intermittence, la production, les contrats, etc.

## Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

## La Condamine

16 Rue de Bucarest

75008 Paris

Email: [contact@lacondamine.org](mailto:contact@lacondamine.org)

Tel: 0678348003



- Bilan de compétences en amont de la formation réalisé en autonomie à partir d'un formulaire
- Emargement numérique
- Bilan de compétences réalisé avec le formateur à la fin de la formation

### Accessibilité aux personnes handicapées

Espace non adapté situé au 16 rue de Bucarest 75008 Paris

Nos programmes de formation sont potentiellement adaptés aux personnes à mobilité réduite ainsi qu'aux autres personnes en situation de handicap.

Pour cela, il est nécessaire de prendre contact avec le référent handicap afin de mettre en place les mesures nécessaires à l'accueil du stagiaire et ce dans les meilleures conditions.

Référent handicap :

Arthur Bouvyer

[arthurbouvyer@lacondamine.org](mailto:arthurbouvyer@lacondamine.org)

### Critères de qualité

La Condamine est un organisme de formation DataDocké.

La Condamine est un organisme de formation certifié "Qualiopi" - périmètre : actions de formation.

La Condamine est un organisme de formation sélectionné et soutenu par le Ministère de la Culture.

### Réclamations

Nous restons à la disposition de nos stagiaires pour toute question concernant le programme, l'organisation de la formation, ainsi que pour tout problème éventuel. Pour ce faire nous vous invitons à envoyer un mail à l'adresse suivante : [reclamationformation@lacondamine.org](mailto:reclamationformation@lacondamine.org)