

Annuaire : les nouveaux médias et acteurs du marché de l'art

Où annoncer votre vernissage, à qui envoyer votre portfolio, qui écrit dans les magazines d'art ? Cette fiche part des médias cités lors du webinaire « Quels sont les nouveaux médias du marché de l'art ? » et de la liste préparée pour la séance, complétés et vérifiés un à un : agendas, revues, magazines en ligne, médias d'un médium, critiques et collectifs, podcasts. Beaucoup de médias de 2021 ont disparu ou changé de nature : seuls figurent ici ceux qui publient encore en 2025 ou en 2026. Liens vérifiés le 4 octobre 2026.

1 Mode d'emploi

Avant de démarcher un média, posez-vous la question du compte rendu du webinaire : **pourquoi ce média existe-t-il, et de quoi vit-il ?** Son modèle économique dit ce qu'il attend de vous. Le compte rendu (« Les nouveaux médias du marché de l'art : comment travailler avec eux ») en tirait cinq gestes.

- 1 **Commencer par les agendas.** Beaucoup vous laissent proposer vous-même votre exposition : c'est une première prise de contact avec les médias, et votre référencement y gagne (section 2).
- 2 **Montrer la nouveauté.** Un communiqué ou un portfolio, quelques images de très bonne qualité, et une phrase qui dit ce que votre travail apporte, pensée pour les critères du média visé. Voir les fiches n° 7 (dossier de presse) et n° 12 (mails).
- 3 **Écrire à une personne.** C'est le journaliste qui fait le média : relevez les noms dans les pages « rédaction » ou « contributeurs » et dans les mentions légales, lisez ce qu'ils écrivent, et proposez-leur ce qui leur correspond (sections 3, 4 et 7).
- 4 **Travailler à plusieurs, et régulièrement.** Deux ou trois artistes suffisent pour un mini-collectif ; c'est lui qui envoie votre portfolio, en tiers de confiance. Faites des envois réguliers, pas seulement pour un événement, et guettez les petits médias nouveaux : ils répondent vite, et grandissent (fiche n° 13).
- 5 **Devenir un relais.** Identifiez un sujet qui traverse votre travail et relayez des articles sur ce sujet : c'est déjà une prise de contact avec ceux qui les écrivent.

LIRE LES TABLEAUX, À JOUR AU 4 OCTOBRE 2026

Chaque média a été revérifié : le lien répond, et il a publié en 2025 ou en 2026. La colonne « Pour proposer votre travail » reprend ce que le média publie lui-même ; « aucun appel public relevé » veut dire qu'il ne décrit aucune démarche : passez alors par un de ses auteurs. Dates et montants sont ceux de la dernière édition. L'ordre des lignes ne vaut pas classement.

2 Agendas : annoncer vous-même votre exposition

Les agendas listent ce qui se passe dans une ville ou une région pour attirer de l'audience. Certains sont généralistes, d'autres ancrés dans un territoire : cherchez aussi celui de votre région.

Média	Lieu	Ce qu'on y trouve	Pour proposer votre travail	Lien
L'Officiel des spectacles	Paris	Hebdomadaire et site des sorties, avec une page des vernissages en galerie	Formulaire « Proposer un événement » : publication simple gratuite, après validation de la rédaction	offi.fr
Paris-art	France, surtout Paris	Agenda des expositions, critiques, lettre hebdomadaire	Annonces payantes (« plan média »)	paris-art.com
Slash	Paris, Île-de-France	Agenda, magazine critique et application de l'art contemporain ; lettre hebdomadaire	Brèves proposées par courriel ; les lieux s'abonnent pour publier leurs expositions et des fiches d'artistes	slash-paris.com
Artistes d'Occitanie	Occitanie	Actualités, expositions, appels à projets, annuaire des artistes ; lettre deux fois par semaine	Fiche dans l'annuaire des artistes, depuis un compte (« Publiez ! »)	artistes-occitanie.fr
Unidivers	Bretagne, Pays de la Loire	Magazine culturel en ligne et agenda des sorties par département	Formulaire « Ajouter un événement à notre agenda »	unidivers.fr
Junkpage	Bordeaux	Journal culturel gratuit (n° 134, septembre 2026), rubrique expositions	Aucun formulaire relevé : information à la rédaction	junkpage.fr
OpenAgenda	France	Outil pour publier sa programmation et la partager avec des agendas de collectivités et de médias	Créer un agenda (fonctions de base gratuites), puis partager ses événements	openagenda.com
ArtRabbit	International (anglais)	Agenda des expositions d'art contemporain, ville par ville	Plateforme ouverte : chacun peut ajouter gratuitement une exposition (« Add an Event »)	artrabbit.com

3 Revues et journaux de référence

Lus par les décideurs du milieu de l'art, ces médias à fort capital symbolique sont difficiles à atteindre directement. Regardez qui sont leurs contributeurs, lisez-les, et cherchez à les joindre ; les revues du Québec décrivent, elles, une démarche écrite.

Média	Lieu	Ce qu'on y trouve	Pour proposer votre travail	Lien
artpress	France	Revue mensuelle bilingue fondée en 1972 (n° 547, octobre 2026) ; agenda en ligne	Aucun appel public relevé : passer par un contributeur	artpress.com
Fomo Vox	En ligne	Magazine d'art contemporain : expositions, galeries, foires, entretiens, podcasts	Aucun appel public relevé : passer par l'auteur qui couvre votre champ	fomo-vox.com
Le Quotidien de l'Art	France	Quotidien numérique d'information professionnelle, sur abonnement (n° 3339 le 5 octobre 2026)	Aucun appel public relevé	lequotidiendelart.com

Média	Lieu	Ce qu'on y trouve	Pour proposer votre travail	Lien
Le Journal des Arts	France	Journal et site quotidien : musées, marché de l'art, politique culturelle (n° 684, 2 octobre 2026)	Aucun appel public relevé	lejournaldesarts.fr
Beaux Arts Magazine	France	Mensuel et site grand public : expositions, artistes, sorties (n° 508, octobre 2026)	Aucun appel public relevé	beauxarts.com
Art Absolument	France	Revue et site : expositions à la une, agenda	Aucun appel public relevé	artabsolument.com
Zérodeux	France	Revue trimestrielle gratuite et bilingue née en 1997 (20 000 exemplaires) ; critiques en ligne	Revue de critiques : signalez votre exposition à l'un de ses auteurs	zerodeux.fr
Revue 303	Pays de la Loire	Revue « arts, recherches, créations » fondée en 1984, éditée à Nantes	Aucun appel public relevé	editions303.com
Mouvement	France	Revue de la création contemporaine : arts, scènes, photographie, cinéma, musique	Aucun appel public relevé	mouvement.net
esse	Montréal (Québec)	Revue d'art contemporain ; numéro « Langues », automne 2026	Appels de textes par numéro (n° 120 : avant le 10 janvier 2027) ; comptes rendus d'exposition proposés par leurs auteurs	esse.ca
Vie des arts	Québec	Revue trimestrielle d'art (n° 281, automne 2026)	Aucun appel public relevé	viedesarts.com

4 Magazines en ligne indépendants

Plus jeunes, souvent portés par quelques passionnés qui écrivent aussi ailleurs, ils répondent plus vite qu'un média installé. Le contact passe par la personne : la plupart présentent leurs auteurs.

Média	Lieu	Ce qu'on y trouve	Pour proposer votre travail	Lien
ArtsHebdoMédias	En ligne	Magazine de la création contemporaine : expositions, entretiens d'artistes ; page « La Rédaction » qui présente chaque auteur	Écrire à l'auteur dont les sujets vous correspondent	artshebdomedias.com
Art Critique	En ligne	Actualités et analyses du monde de l'art, par des contributeurs	Écrire à la rédaction en nommant dans l'objet le contributeur visé	art-critique.com
Inferno	France	Revue bimestrielle et site : art, scènes, « attitudes », depuis 2011	Aucun appel public relevé	inferno-magazine.com
The Steidz	En ligne	Magazine : art contemporain, expositions, mode, design ; relaie des appels à candidatures	Aucun appel public relevé	thesteidz.com

5 Médias d'un médium : photographie, céramique, art urbain

Un média spécialisé lit votre travail avec les critères de votre médium, et plusieurs décrivent comment le leur soumettre. Les magazines de décoration sont dans la fiche n° 21.

Média	Lieu	Ce qu'on y trouve	Pour proposer votre travail	Lien
Fisheye	France	Magazine de photographie (n° 78) et site ; page « Participez » qui recense concours et appels	Formulaire « Soumettre votre travail »	fisheyemagazine.fr
Ciel variable	Montréal (Québec)	Revue bilingue de la photographie contemporaine, trois numéros par an : portfolios, essais, entrevues	Informers la rédaction de vos réalisations et projets, de préférence avant qu'ils soient publics	cielvariable.ca
Revue de la Céramique et du Verre	France	Revue de la céramique et du verre contemporains (n° 270), aux Éditions Ateliers d'Art de France	Aucun appel public relevé	editionsateliersdart.com
Ceramics Now	International (anglais)	Magazine en ligne de la céramique contemporaine : profils d'artistes, calendrier, lettre hebdomadaire	Images et dossier par courriel (profils programmés jusqu'à neuf mois à l'avance) ; appel annuel 2026 clos le 17 septembre, 15 \$ de frais	ceramicsnow.org
Graffiti Art Magazine	France	Magazine de l'art contemporain urbain (n° 90, août-septembre 2026)	Aucun appel public relevé	graffitiartmagazine.com

6 À l'international : proposer en ligne

Ces sites anglophones à large audience publient des artistes du monde entier sur proposition, sans répondre à chacun. Leurs prix et appels relèvent aussi des fiches n° 24 (prix) et n° 26 (appels à projets).

Média	Lieu	Ce qu'on y trouve	Pour proposer votre travail	Lien
Booooooom	Canada (anglais)	Art, photographie, illustration : sélections et prix annuels	Dépôt gratuit en ligne : la rédaction choisit parmi les envois ; Illustration Awards 2026 gratuits	booooooom.com
Colossal	États-Unis (anglais)	Art, artisanat, photographie ; le 1er de chaque mois, une liste d'appels, de résidences et de bourses	Courriel avec une courte description et quelques images ; pas de réponse individuelle	thisiscolossal.com
It's Nice That	Royaume-Uni (anglais)	Graphisme, illustration, photographie, art ; sélection annuelle « Ones to Watch »	Formulaire « Submit your work »	itsnicethat.com
Hi-Fructose	États-Unis (anglais)	Magazine imprimé et site de la « new contemporary art » (n° 80 annoncé)	Propositions d'artistes, de galeries et communiqués par courriel ; pas de réponse individuelle	hifructose.com

7 Critiques, commissaires et plateformes éditoriales

Quand le journaliste est nommé, il devient le média. Ces associations et collectifs rendent visibles les critiques et les commissaires : de quoi lire leurs textes et repérer où ils écrivent ailleurs.

Média	Lieu	Ce qu'on y trouve	Pour proposer votre travail	Lien
AICA France	France	Section française de l'Association internationale des critiques d'art : liste des membres, prix de la critique	Repérer dans la liste les critiques proches de votre travail	aicafrance.org
C-E-A	France	Association française des commissaires d'exposition : annuaire des adhérents, appels relayés, rencontres	Repérer un commissaire dans l'annuaire	c-e-a.asso.fr
Jeunes Critiques d'Art	France	Collectif d'auteurs fondé en 2016 ; série vidéo mensuelle avec PROJETS (épisode 47, juillet 2026)	Lire les textes, repérer les membres qui écrivent sur votre champ	projets.media
Réseau documents d'artistes	France (régions)	Dossiers en ligne d'artistes, textes critiques, carnets de résidence, conçus avec les Documents d'artistes régionaux	Chaque Documents d'artistes régional lance un appel annuel aux artistes de son territoire	reseau-dda.org

8 Collectifs, médias-galeries et nouveaux acteurs

Des médias se sont faits galeries, des associations et des collectifs se font médias : leur raison d'être reste de faire connaître des artistes. Les galeries et plateformes de vente de la même liste sont dans les fiches n° 23 (nouveaux galeristes) et n° 18 (vendre en ligne).

Média	Lieu	Ce qu'on y trouve	Pour proposer votre travail	Lien
Artistik Rezo	Paris	Média culturel en ligne fondé en 1999, qui a créé un club (2009) puis une galerie (2015)	Aucun appel public relevé	artistikrezo.com
Club 707	Paris	Association fondée en 2020 : projets collectifs, expositions, mise en réseau d'artistes indépendants ; projet européen 2025-2027	Aucun appel public relevé : contact de l'association	club707.fr
Fiber Art Fever	Combrit (Finistère), en ligne	Plateforme de l'art textile contemporain : artistes membres, leurs expositions, appels à candidatures relayés	Adhésion sur demande : 130 € pour douze mois en 2026, bourse de 50 % possible	fiberartfever.com
Figuration Critique	Paris	Salon d'artistes fondé en 1978, présenté au Bastille Design Center	Candidature annuelle par la rubrique « Adhésion » ; édition 2026 close le 30 avril, dossiers suivants pour 2027	figurationcritique.art
DF Art Project (Déstructuralisme figuratif)	Paris	Association : salon annuel (octobre 2026, parc André-Citroën), expositions virtuelles, blog, vidéos, lettre	Candidature par formulaire, selon la ligne artistique ; adhésion après acceptation	df-artproject.com

9 Podcasts, vidéos, lettres et réseaux

L'artiste peut lui-même devenir un média : un podcast d'entretiens, une série vidéo, un compte consacré à un sujet. Écoutez ceux qui existent, et contactez les artistes qui les font : ils partagent souvent vos questions.

Média	Lieu	Ce qu'on y trouve	Pour proposer votre travail	Lien
PROJETS	En ligne	Média indépendant de journalistes et de critiques d'art : vidéos, articles, séries confiées à des collectifs	Page « Contact » du site	projets.media
Femmes artistes / Artistes femmes	En ligne	Podcast d'entretiens avec des artistes contemporaines, lancé en 2020 par une peintre ; 18 épisodes, le dernier en avril 2025	Aucun appel public relevé	podcast.ausha.co
ART & MARCHÉ (B SMART)	France	Émission sur le marché de l'art, à la télévision et en podcast : galeristes, experts ; près de 300 épisodes	Aucun appel public relevé	bsmart.fr

LETTRES D'INFORMATION, POUR LA VEILLE

Plusieurs médias de cette fiche envoient une lettre : chaque semaine chez Slash, Paris-art et Ceramics Now, deux fois par semaine chez Artistes d'Occitanie, chaque jour (sur abonnement) au Quotidien de l'Art. Colossal publie le 1er de chaque mois une liste d'appels, de résidences et de bourses.

SUR INSTAGRAM, ET FACE AUX MÉDIAS PAYANTS

Les comptes de passionnés, de critiques ou d'artistes-médias naissent et s'éteignent vite : cherchez-les par mots-clés (art, interview, magazine), regardez qui ils publient, aimez une série de publications, laissez un commentaire, puis envoyez un message avec une phrase et quelques images. Certains comptes, sites ou revues publient contre paiement (« DM for featuring », article sponsorisé, frais de dossier) : le webinaire ne l'excluait pas, mais un achat ponctuel, hors de toute stratégie, achète une audience limitée et a peu d'effet.

Le compte rendu complet du webinaire : lacondamine.org/ressources-artistes/articles/nouveaux-medias/

La Condamine, association loi 1901 · lacondamine.org — Fiche pratique n° 22, d'après le webinaire de Pierre-Benoit Roux du 1er mars 2021. Liens vérifiés le 4 octobre 2026.

Licence Creative Commons BY-NC-SA 4.0 : vous pouvez copier, partager et adapter cette fiche, sans usage commercial, en citant La Condamine avec un lien vers lacondamine.org, et en la diffusant sous la même licence.