

Composer et vérifier son portfolio avant de l'envoyer

Cette fiche prolonge le compte rendu « Faire son portfolio : un document court, pensé pour son destinataire ». Remplissez les trois premières parties une fois par destinataire, en une demi-heure environ ; cochez les suivantes avant chaque envoi, en dix minutes. Le cap ne change pas : un document synthétique, facile à parcourir, qui répond aux attentes de celui qui le reçoit.

LES REPÈRES DU WEBINAIRE (22 AVRIL 2021)

10 à 15 pages (18, ce n'est pas grave) · **une dizaine** de photos d'œuvres · une démarche d'**une dizaine de lignes** · un fichier de **10 Mo au plus**, moins de 7 Mo pour une institution · **moins de 10 secondes** pour que votre destinataire décide s'il va plus loin.

1 À qui l'envoyez-vous ?

Il n'y a pas un, mais des portfolios : un galeriste, une entreprise ou un jury n'attendent pas la même chose. Gardez une base de textes qui ne bouge presque pas, et changez les photos selon le destinataire.

Mon destinataire, et ce que j'attends de lui (un retour critique ? savoir si une série l'intéresse ? une candidature ?)

Ce que chaque destinataire attend

Destinataire	Ce qu'il attend	Ce que j'envoie: photos, textes, format
Entreprise de location d'œuvres, événementiel	Voir l'œuvre en situation, dans un bureau, un hôtel : des photos de mise en situation.	
Galerie	De la précision sur les techniques, des légendes, une vision globale du travail et des détails recadrés qui font sentir la texture. Le portfolio suffit : il doit donner envie.	
Résidence, concours, candidature	La qualité du travail lui-même : des photos très détaillées, la haute définition jointe par un service de transfert de fichiers. Le CV est souvent demandé à part.	
Appel à projets de médiation	Vous voir en situation, avec le public, et un court texte sous les images qui raconte ce qui se cache derrière la série.	
Intermédiaire (agence, plateforme)	Un dossier qui reprend ses codes de présentation et ses codes photographiques : regardez son site avant d'écrire.	
Rencontre de lecture de portfolios	Des galeristes, des critiques d'art, des directeurs de festivals : un portfolio fait pour l'occasion.	

Portfolio ou dossier d'artiste ? Le portfolio est beaucoup plus court ; le dossier d'artiste, plus complet (des articles, par exemple), convient mieux aux candidatures.

2 Choisir les œuvres

Ce que je montre: ☐ une série · ☐ les dernières séries · ☐ une toute petite rétrospective · ☐ une série inédite, jamais montrée, qui suscite l'intérêt

Mes photos:

- ☐ Une sélection, pas un catalogue: une dizaine d'œuvres.
- ☐ Une qualité homogène: des photos éclairées de la même manière.
- ☐ Des vues entières, et des détails recadrés qui font sentir la matière: la photo a tendance à aplanir.
- ☐ Des photos en situation, si mon destinataire les attend (voir le tableau).
- ☐ Une photo de moi, en noir et blanc, à l'atelier ou en train de travailler.
- ☐ Les fichiers en haute définition, prêts à part pour un service de transfert.

3 Ordonner les pages

Une page de garde, la démarche, une dizaine de photos d'œuvres, puis la biographie rédigée avec une photo de vous. Entre les deux, classez les œuvres selon le destinataire: peu importe le classement, mais il faut une logique.

Mon classement: ☐ par thème · ☐ par technique · ☐ chronologique

Le plan, page par page

Page	Contenu	Légende: titre, technique, dimensions	Vue: entière, détail, en situation	Taille: pleine page, moyenne, petite
1	Page de garde			
2	Démarche			
3	Œuvre			
4	Œuvre			
5	Œuvre			
6	Œuvre			
7	Œuvre			
8	Œuvre			
9	Œuvre			
10	Œuvre			
11	Œuvre			
12	Œuvre			
13	Biographie rédigée et photo de vous			

4 Écrire les textes

La page de garde

- ☐ Mon nom et mes contacts, faciles à trouver.
- ☐ Une photo de moi, qui associe tout de suite une personne au travail ; ou une œuvre mise en avant, et ma photo en dernière page.
- ☐ Un court extrait de ma démarche.
- ☐ Portrait ou paysage : aucune convention n'impose l'un ou l'autre.

La démarche: une dizaine de lignes, avec mes mots

- ☐ **2 lignes** sur ma recherche : mon pourquoi.
- ☐ **7 lignes** concrètes : technique et matériaux (plus en arts appliqués, moins face à une galerie conceptuelle).
- ☐ **1 ligne** sur l'expérience du spectateur devant l'œuvre.
- ☐ À côté des photos, on se représente l'œuvre : rien de trop théorique.
- ☐ Plutôt la troisième personne (« il », « elle ») : c'est la convention, mais la première ne choque pas.
- ☐ Un extrait de critique écrit pour moi, oui, sans remplacer mon texte ; pas de citation trop générale.

La biographie rédigée, en fin de portfolio

- ☐ Un petit texte sur mon parcours jusqu'à ce que je crée aujourd'hui, avec une photo de moi.
- ☐ Quelques dates, si mon parcours s'y prête. Pour un concours, le CV est souvent demandé à part.

La démarche pas à pas : fiche pratique n° 1, « Dix lignes pour commencer sa démarche artistique », sur lacondamine.org.

5 Légender et mettre en page

- ☐ Chaque œuvre a sa légende : titre, technique, dimensions.
- ☐ Les tailles d'images varient : pleine page, deux œuvres sur une page, détails.
- ☐ Pour une série, un court texte sous les images raconte ce qui se cache derrière.
- ☐ De grandes articulations, et quelques informations clés en gras ou dans une marge : elles donnent envie de passer de la lecture de parcours à la lecture linéaire.
- ☐ Mon logo, si j'en ai un, peut figurer sur chaque page, s'il ne prend pas trop de place.
- ☐ Mise en page avec un logiciel de mise en page, ou un outil en ligne gratuit à modèles tout faits (définition limitée en version gratuite). Pas de traitement de texte : sa mise en page manque d'élégance, et c'est la première chose qu'on découvre de mon travail.
- ☐ Le fichier est un PDF, plutôt qu'un diaporama.

Les informations clés que je mets en gras ou dans une marge, pour la lecture de parcours:

6 Vérifier le fichier

- ☐ 10 à 15 pages (18, ce n'est pas grave).
- ☐ 10 Mo au plus, et moins de 7 Mo pour une institution (repère de 2024). Au-delà de 20 Mo, il ne passe plus partout en pièce jointe.
- ☐ Il se lit bien sur un téléphone.

Laissez-le reposer, puis parcourez-le en moins de 10 secondes, comme quelqu'un qui le découvre. Que retenez-vous? Est-ce ce que vous vouliez mettre en avant?

.....

.....

7 Envoyer, puis relancer

- ☐ Si c'en est une, j'annonce une série inédite : quelque chose de nouveau, pas toute mon œuvre.
- ☐ Je précise mon besoin : un retour critique, ou savoir si cette série peut l'intéresser.
- ☐ Une question courte et visible, avec un point d'interrogation : le mail sera lu sur un téléphone.

Un mail d'envoi à compléter

Bonjour [nom],

[Rappel du lien : notre échange du ..., votre appel à projets ...]

Je vous adresse le portfolio de [titre de la série], [une série encore jamais montrée, si c'est le cas].

[Une ou deux phrases : ce que cette série cherche.]

[Votre question : cette série pourrait-elle vous intéresser ? ou : accepteriez-vous de me faire un retour ?]

Le portfolio fait [nombre] pages et [poids] Mo. [Si besoin, lien vers les photos en haute définition.]

Bien à vous, [nom, site, téléphone]

Pas de réponse? Relancer fait partie de l'envoi. Quand, combien de fois, sous quelle forme : la méthode est dans le compte rendu « Écrire des mails pour que l'on vous réponde », sur lacondamine.org.

Mes envois

Date	Destinataire	Version envoyée: série, pages, poids	Ma question	Réponse, relance

Pour aller plus loin : la fiche pratique « Le portfolio / dossier d'artiste » de La Maison des Artistes, en téléchargement sur lamaisondesartistes.fr.

Le compte rendu complet du webinaire : lacondamine.org/ressources-artistes/articles/portfolio/