

Construire sa base de textes et la décliner

Cette fiche prolonge le compte rendu du webinaire « Rédiger ses textes de présentation ». Elle se remplit en deux temps : votre base d'abord, puis un texte pour chaque destinataire. Comptez une heure ou deux pour un premier jet, et trois ou quatre versions avant de fixer vos textes.

1 Votre base : trois textes, toujours les mêmes mots

Tous vos textes de présentation sortent de trois textes de base. Écrivez-les une fois, avec soin. Ensuite, vous ne réécrivez plus : vous recomposez. Seule la forme change, la longueur ou le support. **Les mots restent les mêmes.**

Texte de base	Longueur	Contenu, dans cet ordre	Fait
Le cercle d'or	Une phrase	Pourquoi vous créez, comment vous y parvenez, puis ce que c'est (peinture, photographie...).	☐
La démarche artistique	Une dizaine de lignes	2 lignes sur votre recherche, 7 sur la technique et les matériaux, 1 sur l'expérience du spectateur.	☐
La biographie rédigée	Une dizaine de lignes	Ce qui vous anime depuis toujours, ce qui donne sa légitimité à votre recherche, où l'on trouve votre travail.	☐

Le cercle d'or et la démarche se travaillent avec la fiche pratique n° 1, « Dix lignes pour commencer sa démarche artistique ». Cette fiche-ci part de la biographie.

Recopiez votre cercle d'or, en une phrase.

Vos mots: ceux qui reviendront dans tous vos textes (votre recherche, votre geste, vos matériaux).

2 La biographie rédigée, en trois temps

Ce n'est pas un CV, c'est un récit : une histoire construite après coup, avec les éléments de votre parcours qui vous ont amené à faire ce que vous faites aujourd'hui. Elle inscrit l'œuvre dans la vie, et la vie dans l'œuvre. Sans école d'art, il y a toujours un fil rouge : c'est votre parcours qui donne sa légitimité à votre travail, et qui l'explique. Cherchez-le d'abord, puis rédigez.

Votre quête. Qu'est-ce qui vous anime depuis toujours? Que recherchez-vous à travers votre travail?

Le moment fondateur. Quand cette quête a-t-elle commencé? Cherchez une scène précise, presque une anecdote.

Les étapes qui ont approfondi votre quête

Année	Rencontre, formation ou événement	Ce qu'elle a apporté à votre travail (une matière, un geste, une couleur...)

Ne gardez que les étapes qui expliquent la forme de votre travail. La liste complète des dates va dans le CV.

Ce qui donne sa légitimité à votre recherche: parcours académique, exposition marquante, mission réussie auprès d'un client prestigieux...

Où trouve-t-on votre travail? Exemple: «il expose régulièrement à Paris, Istanbul et Madrid».

Cressanne · un parcours qui explique la peinture

« La Danse Classique : pratiquée dès l'enfance, elle m'a transmis l'élan, l'équilibre et la grâce du mouvement que l'on retrouve dans chaque coup de pinceau. [...] j'expose mon travail en France et à l'international depuis la fin des années 90. »

Rubrique «Parcours» de la page «À propos» du site de l'artiste, www.cressanne.fr, consultée le 4 octobre 2026.

→ Les trois temps y sont : ce qui l'anime (le mouvement, venu de la danse, et la couleur, venue de la mode), ce qui donne sa légitimité à sa recherche (les Arts décoratifs de Paris, un prix reçu en 2013), et où l'on trouve son travail. L'écrit de l'intervenant en citait en 2020 une version rédigée ; celle d'aujourd'hui garde les trois temps, en rubriques et à la première personne.

Rédigez-la ici, en une dizaine de lignes, dans cet ordre: votre quête et son moment fondateur, les étapes qui l'ont approfondie, ce qui donne sa légitimité à votre recherche, où l'on trouve votre travail.

3 Un texte pour chaque destinataire

Avant d'écrire, demandez-vous à qui vous écrivez : chercher à plaire à tous, c'est ne plaire à personne. Prenez ensuite dans votre base ce dont ce lecteur a besoin, et rien de plus : **plus un texte est long, moins il a de chances d'être lu.**

Support	Pour qui	Longueur	Ce que vous prenez dans la base
Profil Instagram	Le public	Une phrase	Le cercle d'or, presque mot pour mot.
Pitch oral	La personne qui vous demande ce que vous faites	Court : quelques phrases. Long : quand on a le temps de vous écouter.	Court : le cercle d'or, dans l'ordre (pourquoi, comment, quoi). Long : biographie et démarche mêlées, l'aboutissement des deux bases.
CV	Celui à qui vous l'adressez : un CV est ciblé	Une phrase d'accroche, puis les rubriques	La biographie réduite à une ligne : le fil qui relie votre parcours.
Portfolio pour une galerie	Le galeriste	Un portfolio léger	Vos deux textes de base, démarche et biographie, écrits par vous.
Résidence, aide du Cnap	Le jury	Le dossier demandé	Le CV, qui pèse davantage, et une description du projet.
Dossier de presse	La presse, les professionnels	10 à 15 pages (fiche n° 7) ; un communiqué, 1 à 4	Pour chaque artiste, un texte court et hybride, entre biographie et démarche.
Site internet	Le public	Plus court que vos deux bases	Parfois un seul texte, qui fond démarche et parcours.

Le dossier de presse est toujours fait pour un événement. Il réunit aussi des textes qui ne sont pas de vous : celui de l'organisateur, celui du lieu. Les mails de prospection s'appuient sur ces textes, mais relèvent d'autres techniques.

Votre phrase de profil: une phrase, tirée de votre cercle d'or.

Votre pitch court, à dire à voix haute: pourquoi, comment, quoi.

Votre phrase d'accroche de CV: le fil qui relie votre parcours, en une ligne. Exemple: «De [votre point de départ] à [votre pratique d'aujourd'hui].»

Présentation hybride, pour un dossier de presse

[D'où vous venez : votre moment fondateur, en une proposition], [vous ou votre nom] [ce que vous recherchez, avec les mots de votre cercle d'or].

[Comment vous le faites : votre geste, vos matériaux, en une phrase.]

Votre présentation hybride, en deux ou trois phrases.

Votre texte pour le site: un seul texte, démarche et parcours mêlés, plus court que vos deux bases réunies.

4 L'histoire d'une œuvre ou d'une série

Le récit se décline aussi à l'échelle d'une œuvre. Collectionneurs et spectateurs aiment savoir à quel moment de la vie de l'artiste elle est née, et au terme de quel processus. Une histoire insère la forme dans un contexte, et invite à mieux regarder.

Quand cette œuvre, ou cette série, est-elle née dans votre vie? Au terme de quels rencontres, essais ou formations? Quelle histoire se cache derrière: une scène, un imprévu? Rédigez-la en quelques lignes, avec les mots de votre base.

5 Relisez avec la grille

- ☐ Je sais à qui j'écris, et ce texte répond à ce que ce lecteur attend.
- ☐ J'ai repris les mots de ma base : qui lit deux de mes textes reconnaît le même travail.
- ☐ La longueur est celle du support : je n'ai pas recopié mes deux textes de base là où une phrase suffit.
- ☐ Un lecteur qui n'a pas de photographie sous les yeux peut se représenter mon œuvre.
- ☐ Ma biographie suit un fil rouge, chaque étape explique la forme de mon travail, et elle dit où le trouver.
- ☐ Dans mon portfolio, les textes sont de moi, sans citation d'auteur qui ne me concerne pas.
- ☐ J'en suis à la troisième ou quatrième version, relue par des personnes qui connaissent mon travail.
- ☐ L'image placée à côté du texte est aussi soignée que lui.

Le compte rendu complet du webinaire : lacondamine.org/ressources-artistes/articles/textes-de-presentation/