

## La Condamine

19 rue Clauzel

75009 Paris

Email : [contact@lacondamine.org](mailto:contact@lacondamine.org)

Téléphone : 06 77 90 26 10



Version 2 du 9/04/2024

# Outils de développement des acteurs du marché de l'art - Spécialité : les réseaux sociaux pour les professionnels de l'art et de la création

La formation proposée par La Condamine a pour vocation de permettre à l'artiste de maîtriser les réseaux sociaux dans la promotion de son travail auprès de collectionneurs, galeries, institutions et particuliers.

L'objectif est d'accompagner les apprenants dans le maniement de réseaux sociaux devenus nécessaires à tout artiste, créateur ou artisan d'art.

En apprenant à communiquer sur leur travail, les apprenants pourront, de façon autonome, développer leur visibilité sur les réseaux sociaux, agrandir leur réseau, créer du contenu numérique adapté, et ainsi maximiser leurs opportunités professionnelles.

### Durée

60 jours

60 heures de formation à distance, formation synchrone et asynchrone

### Modalités pédagogiques

A distance

### Délais d'accès à la formation

3 semaines avant le démarrage de la formation et en fonction des places disponibles

### Coût

Frais pédagogiques : 2400€ HT

Frais administratifs : 50€ HT

### Profils des stagiaires

Artistes (tous profils)

Artisans

Créatifs

# La Condamine

19 rue Clauzel

75009 Paris

Email : [contact@lacondamine.org](mailto:contact@lacondamine.org)

Téléphone : 06 77 90 26 10



## Prérequis

Être un professionnel de l'art ou de la création ayant pour projet de développer sa visibilité sur les réseaux sociaux

Avoir le matériel nécessaire au suivi d'une formation à distance (une connexion internet, un ordinateur avec micro et webcam)

## Objectifs pédagogiques

- Définir et mettre en œuvre une stratégie de communication et de marketing digital
- Apprendre à maîtriser les réseaux sociaux dans le cadre d'une stratégie de communication
- Créer du contenu adapté aux réseaux sociaux (photos, images, vidéos, textes...)
- Savoir développer ses comptes sur les réseaux sociaux et interagir avec ses abonnés
- Savoir faire de la veille afin de rester à jour
- Apprendre à faire de la publicité sur les réseaux sociaux

## Contenu de la formation

- Mise en œuvre de la stratégie de communication et de marketing digital
  - o Identification des objectifs et besoins
  - o Conception d'une identité digitale forte
  - o Définition de la cible à atteindre
  - o Sélection des réseaux sociaux pertinents selon leurs particularités et leurs utilisateurs
- Apprendre à maîtriser les réseaux sociaux dans le cadre d'une stratégie de communication
  - o Définition d'un réseau social
  - o Principes de base des réseaux sociaux
  - o Particularités de fonctionnement de Facebook
  - o Particularités de fonctionnement d'Instagram
  - o Particularités de fonctionnement de Pinterest
  - o Particularités de fonctionnement de Youtube
  - o Particularités de fonctionnement de Tik Tok
  - o Particularités de fonctionnement de LinkedIn
  - o Particularités de fonctionnement de X (anciennement Twitter)
- Créer du contenu adapté aux réseaux sociaux (photos, images, vidéos, textes...)
  - o Découvrir les différents types de format utilisables selon le réseau social
  - o Réutiliser et personnaliser un gabarit
  - o Réaliser des photos ou vidéos et faire un montage
  - o Rédiger des textes
- Savoir développer ses comptes sur les réseaux sociaux et interagir avec ses abonnés
  - o Gérer la publication de ses contenus
  - o Gérer les interactions avec ses abonnés
  - o Les indicateurs de performance à suivre

# La Condamine

19 rue Clauzel

75009 Paris

Email : [contact@lacondamine.org](mailto:contact@lacondamine.org)

Téléphone : 06 77 90 26 10



- Faire de la veille
  - o Veille sur son nom
  - o Veille concurrentielle
  - o Veille sectorielle
- Apprendre à faire de la publicité sur les réseaux sociaux
  - o Concevoir une publicité pertinente selon le réseau social
  - o Utiliser les pixels et autres outils de suivi
  - o Comprendre les résultats d'une campagne publicitaire

## Déroulé de la formation

La formation se déroulera en six rendez-vous individuels qui permettront de répondre précisément à la demande de l'apprenant, de déterminer des objectifs spécifiques et d'offrir une autonomie sur le long terme dans le maniement d'outils numériques.

- 1er RDV (90min) : présentation des réseaux sociaux et règles à respecter pour bien paramétrer son compte sur les réseaux sociaux (organisation et stratégie). L'apprenant rassemble les documents qui vont lui permettre de travailler, puis crée ou met à jour ses comptes sur les réseaux et affine les informations de présentation (textes et visuels).
- 2e RDV (90min) : apprendre à maîtriser les réseaux sociaux dans le cadre d'une stratégie de communication. La formation s'adaptera en fonction du niveau et des besoins de chaque apprenant.

L'apprenant met en pratique les acquis de façon individuelle dans les jours qui suivent la séance.

- 3e RDV (90min) : créer du contenu adapté aux réseaux sociaux (photos, images, vidéos, textes...)

Les modules choisis sont étudiés en profondeur. Révision des acquis, transmission de nouveaux savoirs, reprise et évaluation du travail effectué par l'apprenant.

À la suite du troisième RDV, l'apprenant enrichit son travail individuel de ses nouvelles compétences. Nous reprenons les éléments entamés à la suite du deuxième RDV et les poussons jusqu'à leur aboutissement.

- 4e RDV (90min) : savoir développer ses comptes sur les réseaux sociaux et interagir avec ses abonnés. Les modules choisis sont étudiés en profondeur. Révision des acquis, transmission de nouveaux savoirs, reprise et évaluation du travail effectué par l'apprenant.

À la suite du quatrième RDV, l'apprenant enrichit son travail individuel de ses nouvelles compétences.

- 5e RDV (90min) : faire de la veille et apprendre à faire de la publicité sur les réseaux sociaux.

À la suite du cinquième RDV, l'apprenant enrichit son travail individuel de ses nouvelles compétences.

Les modules choisis sont étudiés en profondeur. Révision des acquis, transmission de nouveaux savoirs,

## La Condamine

19 rue Clauzel

75009 Paris

Email : [contact@lacondamine.org](mailto:contact@lacondamine.org)

Téléphone : 06 77 90 26 10



reprise et évaluation du travail effectué par l'apprenant.

- 6e RDV (90min) : ajustements et conclusion. Les éléments travaillés pendant la formation peuvent être finalisés, exportés et publiés. L'équipe pédagogique et l'artiste font un bilan des acquis et définissent une stratégie sur le long terme pour que l'artiste puisse continuer le travail de façon autonome.
- Un retour détaillé par écrit entre chaque rendez-vous
- Tout au long de la formation : accès sur demande à la mise en relation avec les membres de la communauté d'artistes entrepreneurs de La Condamine
- Fin de la formation : bilan de fin de formation avec le formateur

## Organisation de la formation

### Responsable pédagogique

Arthur Bouvyer, Cofondateur de La Condamine

### Equipe pédagogique

Hugo Picaper, Président de Forcola Conseil et Expert en communication digitale

### Moyens pédagogiques et techniques

- Documents supports de formation
- Exposés théoriques
- Etudes de cas concrets
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Bilan de compétences en amont de la formation réalisé en autonomie à partir d'un formulaire
- Emargement numérique
- Bilan de compétences réalisé avec le formateur à la fin de la formation

## Accessibilité aux personnes handicapées

Espace non adapté situé au 16 rue de Bucarest 75008 Paris

Nos programmes de formation sont potentiellement adaptés aux personnes à mobilité réduite ainsi qu'aux autres personnes en situation de handicap.

Pour cela, il est nécessaire de prendre contact avec le référent handicap afin de mettre en place les mesures nécessaires à l'accueil du stagiaire et ce dans les meilleures conditions.

Référent handicap :

## La Condamine

19 rue Clauzel

75009 Paris

Email : [contact@lacondamine.org](mailto:contact@lacondamine.org)

Téléphone : 06 77 90 26 10

Arthur Bouvyer

[arthurbouvyer@lacondamine.org](mailto:arthurbouvyer@lacondamine.org)



## Critères de qualité

La Condamine est un organisme de formation DataDocké.

La Condamine est un organisme de formation certifié "Qualiopi" - périmètre : actions de formation.

La Condamine est un organisme de formation sélectionné et soutenu par le Ministère de la Culture.

## Réclamations

Nous restons à la disposition de nos stagiaires pour toute question concernant le programme, l'organisation de la formation, ainsi que pour tout problème éventuel. Pour ce faire nous vous invitons à envoyer un mail à l'adresse suivante : [reclamationformation@lacondamine.org](mailto:reclamationformation@lacondamine.org)

*Soutenu pour la troisième année consécutive par*



*Organisme de formation Certifié Qualiopi :*



 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :  
**ACTIONS DE FORMATION**