

Outils de développement des acteurs du marché de l'art

L'objectif de la formation dispensée par La Condamine est de permettre aux apprenants d'appréhender, comprendre et maîtriser les méthodes de valorisation sémantique, d'étude et d'analyse de marché, de stratégie de développement et de rédaction dans un cadre professionnel, afin de leur donner toutes les clés pour atteindre la viabilité durable de leur activité.

A l'issue de la formation, les apprenants doivent être en mesure de présenter efficacement leur travail à l'écrit comme à l'oral, de penser et mettre en œuvre une stratégie globale, de rédiger tout support de communication en lien avec leur activité et de gérer de façon autonome le développement économique de leur projet.

Durée

90 jours

60 heures de formation synchrone et asynchrone

Modalités pédagogiques

A distance et/ou en présentiel

Délais d'accès à la formation

3 semaines avant le démarrage de la formation et en fonction des places disponibles

Coût

Frais pédagogiques : 2400€HT

Frais administratifs : 50€HT

Profils des stagiaires

Artistes (tous profils)

Artisans

Créatifs

Salariés en voie de reconversion

Prérequis

Avoir défini un projet professionnel et des objectifs clairs

Avoir le matériel nécessaire au suivi d'une formation à distance (une connexion internet, un ordinateur avec micro et webcam)

Objectifs pédagogiques

- Présenter son projet à l'écrit comme à l'oral et identifier ses cibles
- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de développement adaptée après avoir rédigé une étude de marché approfondie
- Rédiger des supports de communication afin de valoriser son profil et sa production auprès des acteurs du marché de l'art et/ou de la création

Contenu de la formation

- Présenter son projet à l'écrit comme à l'oral et identifier ses cibles
 - Être en mesure de développer une identité claire et un message percutant
 - Être en mesure de présenter un projet à l'écrit comme à l'oral afin de susciter l'intérêt de son interlocuteur
 - Être capable de définir le profil type de ses cibles
- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de développement adaptée après avoir rédigé une étude de marché approfondie
 - Être en mesure d'analyser et comprendre son marché
 - Être en mesure d'effectuer un diagnostic stratégique interne et externe
 - Être capable de définir des objectifs précis et engageants
- Rédiger des supports de communication afin de valoriser son profil et sa production auprès des acteurs du marché de l'art et/ou de la création
 - Comprendre les enjeux des formes traditionnelles de communication écrite (biographie, démarche artistique, CV, mail type)
 - Identifier et formaliser à l'écrit la spécificité de son travail
 - Construire une présentation cohérente en fonction de son interlocuteur

Déroulé de la formation

Format 1 :

- Début de la formation : 1ère journée de travail en format collectif réduit (8h)
- 1h30 de rendez-vous individuel chaque mois avec le formateur

Format 2 :

- 4 rendez-vous individuels d'1h30 chacun, tous les mois avec le formateur

La Condamine

16 Rue de Bucarest 75008 Paris
Email : contact@lacondamine.org
Téléphone : 06 77 90 26 10



La journée de travail en format collectif réduit du Format 1 est remplacée par un rendez-vous individuel supplémentaire dans le Format 2.

Pour chaque format :

- Un retour détaillé par écrit entre chaque rendez-vous
- Tout au long de la formation : accès sur demande à la mise en relation avec les membres de la communauté d'artistes entrepreneurs de La Condamine
- Fin de la formation : bilan de fin de formation avec le formateur

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Arthur Bouvyer
Pierre-Benoît Roux
Philippe Soudée
Magalie Meunier
Mathilde Jouen
Sophie El-Homsi
Julie Gammicchia
Pierrick Feytoux

Moyens pédagogiques et techniques

- Manuel de formation en format PDF
- Espace personnel en ligne sur Digiforma avec des webinaires et des documents supports de formation
- Exposés théoriques
- Etudes de cas concrets

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Bilan de compétences en amont de la formation réalisé en autonomie à partir d'un formulaire
- Emargement numérique
- Bilan de compétences réalisé avec le formateur à la fin de la formation

Accessibilité aux personnes handicapées

Espace ERP adapté situé au 12 rue des Fontaines du Temple, 75003 Paris

Nos espaces de formations et nos programmes de formation sont potentiellement adaptés aux personnes à mobilité réduite ainsi qu'aux autres personnes en situation de handicap.

La Condamine

16 Rue de Bucarest 75008 Paris
Email : contact@lacondamine.org
Téléphone : 06 77 90 26 10



Pour cela, il est nécessaire de prendre contact avec le référent handicap afin de mettre en place les mesures nécessaires à l'accueil du stagiaire et ce dans les meilleures conditions.

Référent handicap :
Arthur Bouvyer
arthurbouvyer@lacondamine.org

Critères de qualité

La Condamine est un organisme de formation DataDocké.
La Condamine est un organisme de formation certifié "Qualiopi" - périmètre : actions de formation.
La Condamine est un organisme de formation sélectionné et soutenu par le Ministère de la Culture.

Réclamations

Nous restons à la disposition de nos stagiaires pour toute question concernant le programme, l'organisation de la formation, ainsi que pour tout problème éventuel. Pour ce faire nous vous invitons à envoyer un mail à l'adresse suivante : reclamationformation@lacondamine.org

Soutenu pour la troisième année consécutive par :



Organisme de formation Certifié Qualiopi :



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION